



Céline Renaud

PUBLIC SPEAKING

Parler en public et Storytelling pour Entreprises

par Céline Renaud



”

*Parler en public,
c'est se livrer.*



Pourquoi la thématique de parler en public est-elle si importante en entreprise ?

Quotidiennement, les équipes sont en interaction avec des collègues, partenaires, clients ou encore la hiérarchie. Arriver à convaincre, de manière efficace et aller droit au but est une des priorités de ces formations.

Est-ce qu'il vous est arrivé de constater que des conflits naissent en raison d'une communication infructueuse entre la direction et les équipes de votre établissement ? Ou de perdre des ventes parce que certains de vos commerciaux n'arrive pas à défendre les intérêts de votre entreprise ou produit avec succès ?

C'est exactement là que je peux intervenir et vous aider avec des cours sur mesure.

Imaginez le temps que votre entreprise pourrait gagner si les présentations PowerPoint étaient bannies ou

simplement réduites ? Qu'il s'agisse du temps de préparation des présentations ainsi que du temps subi par les participants à des séances interminables ? Où l'attention est fortement réduite car les slides sont lues par les participants en quelques secondes alors qu'ils n'écoutent pas l'orateur ... Les intervenants ont tendance à se concentrer sur l'outil au lieu du messaging ! Si toutes les séances allaient droit au but, avec des échanges ouverts et francs et finissaient bien avant l'heure ... Quel plaisir pour tous les participants et intervenants !

C'est également un des aspects traités par ces cours qui se personnalisent au gré de vos besoins. Des séminaires qui s'adressent aussi bien à votre direction, cadres qu'aux équipes ou encore membres du conseil d'administration.



”

*Les présentations
Powerpoint sont
d'excellents
somnifères ...*



Acquis au sortir de ces formations

Les participants ressortent avec des astuces pour une communication plus directe, plus simple et plus efficace tout en ayant entraîné pratiquement la chose. Le but est de passer d'une communication descriptive à une communication narrative pour capter l'attention du public.

Les intervenants acquièrent plus d'aisance dans la communication, une force de conviction et sauront se préparer efficacement avant chaque intervention en interne ou en externe.

Ces formations vont également combattre la réunionite au sein de vos entreprises et participer au teambuilding ... tout cela en s'amusant.

Ces cours parler en public et storytelling sont adaptés à chaque cas de figure. Ils sont flexibles et personnalisés pour vos besoins spécifiques.

Les feedbacks constructifs et bienveillants des participants permettent de les mettre en confiance et de travailler en profondeur. Cela débouche sur des aspects bénéfiques de collaboration à long terme.

Ces cours servent également à solliciter toutes vos équipes dans une réflexion plus entrepreneuriale, collaborative et constructive pour votre entreprise.

”

*Savoir bien parler
en public est
l'outil le plus
puissant de
l'humain.*





Des cours taillés sur mesure

Les séminaires Parler en public et Storytelling peuvent avoir lieu en présentiel (selon directives de l'OFSP) sur une ou plusieurs journées ou demi-journées, chez vous ou dans des lieux uniques de votre choix.

Ces cours peuvent se donner en modules plus courts en visioconférence, tout en gardant l'aspect très interactif. Chaque participant doit allumer sa caméra et va tour à tour intervenir et donner du feedback aux autres intervenants.

Certains sujets comme le messaging ou la vision sont proposés également en marchant en forêt.

Voici quelques thématiques abordées :

- Intro CHOC
- Conclusion et Call-to-action
- Elevator Pitch
- Messaging
- Storytelling - Comment écrire une histoire qui fonctionne
- Comment bien se préparer
- Bannir les présentations Powerpoint

L'aspect vivant et interactif de ces cours serviront également à rebooster l'énergie et la joie de vos équipes !

”

*Le but est de
passer d'une
communication
descriptive à une
communication
narrative.*





Céline Renaud

Entrepreneure, conférencière et spécialisée dans l'accompagnement pour la prise de parole en public, j'ai donné plus de 3'000 conférences-spectacles publics inoubliables qui ont marqué les esprits même après de nombreuses années.

C'est ainsi que je me suis spécialisée dans la formation pour la prise de parole en public et le Storytelling et que je vous révèle toutes mes astuces et secrets. J'ai le bonheur d'accompagner de nombreuses entreprises ainsi que des entrepreneurs, cadres, politiciens, scientifiques et mêmes des avocats sur leurs prises de parole en public tout comme dans leur parcours entrepreneurial.

Je suis l'auteure des livres « 50 semaines dans la peau d'une entrepreneure » préfacé par Jean-Claude Biver et « 51 semaines dans la peau d'une entrepreneure » préfacé par Adolf Ogi.

En 2005, j'ai créé une entreprise de lutherie innovante, projet entrepreneurial ambitieux qui combinait innovation, durabilité et art tout en associant mes passions pour la musique, la nature et les gens, entreprise que j'ai transmise avec succès en 2020.

J'ai reçu plusieurs nominations dans l'économie ou personnes d'influence en Suisse. C'est avec beaucoup de joie que je parle couramment cinq langues ainsi que cinq autres langues juste suffisamment pour échanger avec les gens.

Etant une passionnée, mon parcours est riche en expériences en marketing et en finances dans la Haute Horlogerie et l'industrie après avoir accompli mes études à l'Ecole Hôtelière de Lausanne.

”

*Les contes ne
servent pas à
endormir les
enfants mais à
éveiller l'adulte.*





Contact

Céline Renaud & Co Sàrl
Le Rocheray 13
1347 Le Sentier
Suisse

T +41 79 312 02 65
info@celinerenaud.ch
www.celinerenaud.ch

« Les gens oublieront ce que vous avez dit,
les gens oublieront ce que vous avez fait
mais ils n'oublieront jamais
ce que vous leur aurez fait ressentir ... »

Maya Angelou, célèbre poétesse américaine



© copyright Céline Renaud