



PUBLIC SPEAKING

Séminaire Prise de parole en public et Storytelling

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Renforcer la prise de parole en public ou en one-to-one de manière marquanteTravailler la présentation en y intégrant le StorytellingCapter son audience avec force de convictionSe préparer et s'échauffer, psychologiquement, physiquement et mentalementTravailler également sur la voix, la gestuelle et sur la posture de manière généraleAméliorer sa capacité à éveiller les émotions et l'engagement du publicRendre la présentation d'un rapport plus dynamique et intéressantRetravailler le messaging et les cibles en intégrant les besoins des interlocuteursMettre en place des procédés pour faciliter la préparation de chaque nouvelle interventionRéfléchir au mindset qu'il faut pour renforcer son assertivitéMettre en place des rituels pour s'empuiscancerAméliorer la performance au niveau du temps et de l'énergie tout en mettant de la joieSe renforcer dans un leadership inspirant
Moyens	<ul style="list-style-type: none">Exercices de prise de parole en public et Storytelling, entraînementComment créer une histoire qui fonctionne, outils et astucesTravailler une introduction marquanteExercer la conclusion et le call-to-actionPréparation mentale, physique (corps et voix), logistiqueExercices ludiques, interactifs qui favorisent la communication et le feedbackQuestionnement personnels en vue de l'amélioration permanente
Méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Découvrir un nouveau style de présentation narratif (au lieu de descriptif)Opter pour des techniques d'orateurs professionnels pour marquer les espritsS'exercer à raconterTester dans un cadre réel avec feedback bienveillant qui permet de tenter de nouvelles chosesBasé sur les techniques de « learning with emotions »Centrée sur l'humain, écoute profonde, respect et émotionsTechniques mixtes de travail en mentoring, coaching et team building
Acquis	<ul style="list-style-type: none">Les participants auront intégré de façon pratique et ludique les éléments clés d'une bonne narration (écriture et transmission).Ils se seront exercés à écrire des histoires suivant le schéma narratif du conte traditionnel.Ils se seront exercés à transformer leur présentation en discours impactants et inspirants.Ils sauront comment se tenir, se préparer et prendre plaisir à le faire.Ils mettront plus de sens à leurs mots et à leurs présentationsLes participants auront reçu assez de feedback professionnel pour pouvoir continuer à développer les acquis avec un mindset positif et puissant pour l'avenir.