

*Céline Renaud*

PUBLIC SPEAKING

**Conférence-spectacle**

**« Dégustation de son »**

---

**Céline Renaud**





from Sound to Music



### « Dégustation de son », un véritable voyage émotionnel et musical

Une « Dégustation de son » par Céline Renaud est plus qu'un spectacle sonore. Le public est convié à vivre un véritable voyage émotionnel et musical et ressentira comment le son se transforme en musique. Entendre et vivre la musique au travers de l'épicéa de résonance de 350 ans d'âge issu de la Forêt du Risoud est un moment inoubliable.

Au cours de ses dernières deux décennies, Céline Renaud en tant que fondatrice et directrice d'une manufacture de haut-parleurs et d'instruments de musique, a raconté la lutherie du 21<sup>ème</sup> siècle aux amateurs de musique et de beaux objets du monde entier au travers de ses célèbres « Dégustations de son ». Céline Renaud a démontré sa passion pendant ces événements organisés à plusieurs endroits renommés en Suisse et dans le monde entier. Chaque spectacle est un événement spécifique et inoubliable selon les nombreux témoignages des spectateurs.

Pendant une « Dégustation de son » chacun est le bienvenu pour voir, et surtout entendre et ressentir, comment l'écoute musicale a été révolutionnée au 21<sup>ème</sup> siècle. Ce concept de la lutherie contemporaine représente le mariage

entre les techniques de lutherie traditionnelles multiséculaires et la technologie moderne ainsi que l'épicéa de résonance vieux de 350 ans avec des matériaux actuels.

Au cours du récit de la « Dégustation de son », le public est emmené dans la magnifique Forêt du Risoud, à la découverte du cueilleur d'arbres et du luthier, en passant par les techniques de lutherie traditionnelles et actuelles. Au travers de ce voyage, le spectateur découvre le Soundboard, le haut-parleur en bois d'harmonie, ainsi les autres créations instrumentales et pour l'horlogerie en bois d'harmonie. Conçus comme de véritables instruments de musique, ils offrent une expérience musicale unique et émotionnelle qui souligne la philosophie : transformer le son en musique. Le public vit une expérience inoubliable : entendre le bois chanter.



Dans une vallée très froide... c'est l'histoire d'un cueilleur d'arbres et d'un luthier avec un arbre de 350 ans d'âge au service de la musique.



## Céline Renaud ou la passion de l'entrepreneuriat

Céline Renaud a fondé, dirigé puis transmis JMC Lutherie, une PME créée en 2005 qui réalise des haut-parleurs en bois de résonance et qui a réinventé la manière d'écouter la musique. Basée à Le Brassus dans la Vallée de Joux, le berceau de la Haute Horlogerie, cette entreprise s'est hissée comme partenaire dans le son auprès des marques prestigieuses. La société a été transmise en 2020.

Passionnée de musique et de nature, la jeune femme entrepreneure a fait preuve de talent et de créativité pour développer cette entreprise comme une marque connue dans le monde entier pour ses créations qui associent tradition et innovation.

En quinze ans, elle a donné plus de 3'000 conférences et spectacles comme les célèbres « Dégustation de sons », sur les scènes les plus prestigieuses, où elle a transporté le public dans un véritable voyage émotionnel et musical. A cela s'ajoute de nombreuses interventions sur des sujets les plus variés dans le monde entier pour des Forums, Conseils d'Administration,

Ambassades, soirées d'entreprise, associatives, d'administrations ou privées.

Céline Renaud a été nommée une des 100 personnalités qui font la Suisse Romande, une des 20 femmes entrepreneur qui font la Suisse ou encore une des 100 Women in Business. Elle a également fait partie des 150 femmes qui font les PME de Suisse Romande. Elle a été chroniqueuse à l'AGEFI et auteure des livres « 50 semaines dans la peau d'une entrepreneure » préfacé par Jean-Claude Biver et « 51 semaines dans la peau d'une entrepreneure » préfacé par Adolf Ogi.

Née en 1975, Céline Renaud a fait ses études à l'Ecole Hôtelière de Lausanne. Elle a ensuite œuvré au marketing chez Jaeger-LeCoultre et comme responsable du controlling financier chez Breguet. Aujourd'hui, elle a endossé d'autres responsabilités comme l'accompagnement d'entreprises et dirigeants pour la prise de parole en public et le Storytelling ou l'entrepreneuriat de manière générale. Elle est aussi Administratrice au sein d'une banque et Déléguée à la Chambre Vaudoise du Commerce et de l'Industrie (CVCI).



« Je trouve que c'est magique comme un morceau de bois peut créer de la musique de manière aussi émotionnelle. »

Sol Gabetta



### **Vivre une expérience authentique**

Une « Dégustation de son » est la conférence idéale pour les organisations et entreprises qui sont à la recherche d'une expérience authentique et d'un moment inoubliable qui sert les liens entre les participants.

Ce spectacle se déroule pour des publics constitués entre 5 et 5'000 personnes dans tous les endroits où la mise en place « théâtre » est possible. La durée d'une « Dégustation de son » est en général d'une heure environ et peut varier selon les demandes de l'organisateur.

Ces conférences sont données dans cinq langues aux publics les plus variés comme par exemple au Forum de l'Economie Vaudoise, la Forum de la Digitalisation EPFL ou Alpen Symposium Interlaken, jusqu'à des présentations privées, des Conseils d'Administration, des Directions d'entreprise, des Forums, des Ambassades, des sociétés ou encore des réunions politiques. Les innombrables témoignages soulignent toujours de l'effet de surprise de ces spectacles qui pourraient paraître extrêmement simples avec ce « one-woman-show » et du côté marquant et

inoubliable de ces moments vécus en commun qui vont au cœur de la matière vivante avec un enracinement dans un lieu magnifique.

En plus des « Dégustations de son » Céline Renaud donne des conférences sur les sujets les plus variés comme la gestion d'entreprise, le management, la finance, les ressources humaines, le marketing, la gestion de projet et tous autres sujets liés à des expériences qu'elle a vécues comme femme entrepreneur.

**Vous choisissez votre formule avec une conférence à l'endroit de votre choix ou à notre showroom, ou encore avec visite de la Forêt du Risoud ou de nos ateliers.**



C'est un arbre de 350 ans d'âge et parmi 10'000 qui est choisi pour sa sonorité et sa qualité.



## Contact

**Céline Renaud & Co Sàrl**

Céline Renaud

Le Rocheray 13

CH - 1347 Le Sentier

T +41 79 312 02 65

info@celinerenaud.ch

www.celinerenaud.ch

C'est avec plaisir que nous partageons notre passion avec vous !