



PARLER EN PUBLIC
CÉLINE RENAUD

L'IMPORTANTANCE DE BIEN PARLER

Pourquoi la thématique de parler en public doit être abordée ? Et maîtrisée ? Il s'agit d'une part de notre carte de visite et d'autre part, de respect par rapport au public. « Je suis très souvent participante à des conférences et dès les premières secondes de l'orateur, je sais si j'ai envie de fuir ou le plus souvent m'enfoncer au fond de mon siège et travailler sur mon smartphone ... » Et le message alors ? Il a son importance bien sûr, mais il partage un niveau d'importance équivalent à la forme de la conférence ...

Lorsqu'on prend la parole en public, la base, c'est de faire au minimum mieux qu'un silence. Sinon, il faut se taire. Et c'est de notre responsabilité en tant qu'orateur de tenir la salle en haleine, de garder l'attention et la concentration, de donner l'énergie qui est nécessaire, comme un souffleur de bulles de garder cette bulle vivante, intacte, suffisamment grande de la première à la dernière seconde.

En Occident, la première peur est de parler en public, la seconde de mourir. Montrer qui on est et ce qui nous passionne est extrêmement jouissif. Je souhaite partager avec vous les techniques de préparation de la voix, de votre corps, de la salle ainsi de comment transformer un message en une bonne histoire et bien la raconter.



”

*On est seul deux fois dans la vie,
avant la mort et avant de monter sur scène ...*

“





OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir un nouveau modèle de communication original et puissant : le storytelling, **l'art de convaincre par le récit.**
- Apprendre la technique pour écrire de bonnes histoires et les ingrédients des récits **qui marquent les esprits et touchent le public.**
- Maîtriser des techniques, des outils et des ressources pour améliorer notre communication de **façon originale et convaincante.**
- Passer d'une communication descriptive à une **communication narrative** en nous référant aux savoirs du conteur professionnel.
- Développer notre capacité à écrire et à raconter des **histoires porteuses de sens.**

Méthodologie

Les participants intègrent de façon **pratique et ludique**, les éléments clés d'une bonne narration (écriture et transmission), s'exercent à conter en public et écrivent au moins une histoire qu'ils racontent à la fin de la formation. Cette formation s'adresse plutôt au lobe droit du cerveau, au côté intuitif et plutôt que de faire de longues théories, il est important de « vivre » les exercices pour mieux s'en souvenir et pouvoir les appliquer pour une bonne communication.





”

*L’outil le plus puissant de l’humain
est sa capacité à parler aux gens ...
avec de bonnes histoires !*

“

CÉLINERENAUD



CÉLINE RENAUD

Céline Renaud a donné plus de 2'000 conférences et spectacles dans le monde entier dans le cadre de sa société. Elle se réjouit de vous faire bénéficier de son expérience pour transformer vos interventions en discours marquants et inoubliables !

Céline Renaud est intervenue notamment au Forum de l'Economie vaudoise devant plus de mille personnes, au Alpen Symposium d'Interlaken, dans le cadres de soirées privées pour des sociétés, administrations, politiques, d'innovation et banques ou encore pour des Ambassades. Elle a créé JMC Lutherie en 2005 qu'elle dirige, projet entrepreneurial ambitieux qui combine innovation, durabilité et art tout en associant ses passions pour la musique, la nature et les gens. Elle a reçu plusieurs nominations dont l'une des 100 personnalités qui font la Suisse romande (L'Hebdo), une des 100 femmes qui font l'économie (Women in Business) et l'une des 20 femmes d'influence en Suisse (Bilan). Elle est chroniqueuse pour l'AGEFI et coache des entrepreneurs. Céline Renaud parle couramment cinq langues et possède des notions de six autres langues, « juste suffisamment pour connecter avec les gens ». Elle possède un parcours éclectique avec des expériences en marketing et en finances dans la Haute Horlogerie et un Master et Diplôme à l'EHL, la célèbre Ecole Hôtelière de Lausanne.



”

*Utilise ton imagination
pour transformer tes difficultés en forces !*

“





”

*Parler en public,
c'est se livrer ...*

“

PARLER EN PUBLIC



Quand on parle de la prise de parole en public, tout le monde a peur, ce n'est pas habituel même le cursus universitaire suisse. Pourtant, c'est un outil très important et très puissant. Je vous propose des cours adaptés à chacune de vos situations, avec des astuces pour vous préparer, le corps et la voix, ce qui vous aidera dans votre quotidien. Ensuite, nous parlerons de tous les éléments auxquels il faut prêter attention pour préparer la salle. Un nombre important de facteurs non conscients contribuent à faire louper une intervention. A l'aide de différentes méthodes, nous travaillerons à comment faire une introduction choc et marquante, servant à calmer les esprits et à captiver le public. La partie rédaction de l'histoire est une grande partie. Comment transformer une idée et un message en une histoire qui fonctionne ? Et comment bien la raconter ? Je vous propose toute une liste d'exercices pour qu'au final, la prise de parole en public devienne ludique et un outil indispensable au succès de votre carrière.

”

*Une bonne intro
est essentielle à la réussite d'une intervention.*

“





MANDATEZ-MOI !



Ensemble, nous allons entraîner les astuces d'échauffement du corps et de la voix, je vais vous révéler les secrets d'un bon conférencier ainsi que les astuces d'une bonne introduction qui captive l'assistance et les procédés pour une mise en place de la salle qui participe à la réussite de la conférence. Nous allons aussi travailler les éléments clés pour écrire une bonne histoire et faire des exercices de narration.

Choisissez votre formule !

- Formations pour parler en public en groupe (modules de ½ jour, 1 jour, 2 jours)
- Formations pour parler en public, cours privés (modules de 2h, ½ jour, 1 jour)
- Suivi à distance (Skype ou autre, tarif horaire)
- Créer le mythe de la marque/entreprise à l'aide du Storytelling
- Formations de vente
- Coaching entrepreneurial & marketing
- Modération de vos événements
- Conférences

”

Savoir raconter une bonne histoire est l'outil le plus puissant de l'homme.

“

Ces mandats sont hébergés chez JMC Lutherie.

”

Respire ...

un silence est aussi puissant que 1'000 mots.

“



CÉLINE RENAUD

TÉMOIGNAGES



« Mes plus chaleureuses félicitations pour l'excellence de votre présentation, pour cette magnifique passion dans le verbe et dans le geste transmise avec tant d'élégance et de sensibilité, pour ce rayonnement exceptionnel qui a conquis toutes les personnes présentes ... je n'ai encore jamais assisté une « standing ovation » lors d'une conférence. De tout cœur merci pour ce moment de partage hors du commun. »

Jean-Paul G.

« J'ai assisté à votre dégustation de son et je voulais rendre hommage à la mise en scène incroyable et la formidable conteuse que vous êtes. Je vais vous confier qu'à cet instant je me suis sentie infiniment privilégiée d'entendre votre histoire, j'irais même jusqu'à dire que je me suis promenée dans vos forêts virtuellement mais avec une intensité rare. Merci sincèrement. »

Marion D.



”

*Une bonne histoire ne s'use jamais,
quel que soit le nombre de fois qu'elle est racontée.*

“



CÉLINERENAUD

CONTACT



Céline Renaud
Le Rocheray 13
1347 Le Sentier
Suisse
M +41 79 312 02 65
info@celinereaud.ch
www.celinereaud.ch
Skype CelineRA

Sollicitez-moi pour une offre !

”

*Une bonne histoire
remplace toutes les théories.*

“



”

*Le plus important :
s’amuser et avoir du plaisir !*

“

